

TEMARIO MÓDULOS 1 Y 2

Principiantes

MÓDULO 1: Introducción a las Redes Sociales y su Impacto en los Negocios (2 horas)

Objetivo: Comprender cómo funcionan las redes sociales y cómo elegir la mejor para cada negocio.

1.1 ¿Por qué son importantes las redes sociales para los negocios?

- Cómo han cambiado la forma de vender y comunicarse con clientes.
- Casos de éxito de pequeños negocios que han crecido con redes sociales.

1.2 Entendiendo las principales plataformas (TikTok, Instagram y LinkedIn)

- TikTok: Contenidos cortos, tendencias y viralidad.
- Instagram: Reels, Stories, venta directa y engagement.
- LinkedIn: Redes profesionales, credibilidad y networking.

1.3 Creación de una cuenta de negocio en redes sociales

- Cómo crear una cuenta de empresa en TikTok, Instagram y LinkedIn.
- Diferencias entre un perfil personal y un perfil de negocio.
- Configuración básica: Nombre, foto de perfil, biografía, enlaces importantes.

Actividad Práctica:

Creación o configuración de una cuenta de negocio en una red social de elección.

MÓDULO 2: Cómo Crear Contenido Atractivo y Publicar con Éxito (2 horas)

Objetivo: Aprender a crear contenido atractivo sin experiencia previa.

2.1 ¿Qué publicar? Tipos de contenido para atraer clientes

- Contenido educativo: Explicar productos o servicios.
- Contenido inspirador: Historias de clientes, valores de la empresa.
- Contenido promocional: Ofertas, descuentos y lanzamientos.

2.2 Uso de imágenes y videos en redes sociales

- Aplicaciones sencillas para editar imágenes y videos (Canva, CapCut).
- Cómo hacer fotos y videos atractivos sin necesidad de equipo profesional.
- La importancia de la iluminación y el sonido en los videos.

2.3 Cuándo y con qué frecuencia publicar en redes sociales

- ¿Cuántas veces a la semana publicar?
- Cómo aprovechar las horas con más actividad en redes sociales.
- Uso de herramientas gratuitas para programar publicaciones.

Actividad Práctica:

Creación de un post sencillo en cada red social con imagen, texto y hashtags usando canva.

TEMARIO MÓDULOS 3 Y 4

Principiantes

MÓDULO 3: Planeación Estratégica de Contenido: Cómo Aumentar el Alcance (2 horas)

Objetivo: Aprender a planear el contenido de forma estratégica para llegar a más personas y lograr mayor visibilidad en redes sociales.

3.1 ¿Qué es una estrategia de contenido y por qué es importante?

- La diferencia entre publicar por publicar y tener un objetivo.
- Cómo una estrategia clara ahorra tiempo y mejora resultados.
- Ejemplos de marcas pequeñas con estrategias exitosas.

3.2 El embudo de contenido: Atraer, Interesar, Convertir

- Contenido para atraer:
 - Usar tendencias, sonidos populares, frases virales, contenido entretenido o curioso.
- Contenido para interesar: Que el público empiece a interesarse y quiera saber más.
- Contenido para convertir: Llevar al cliente potencial a realizar una compra o enviarte un mensaje.

Actividad Práctica:

Clasificar 3 ideas de contenido por semana. Montarlo sobre un calendario de contenido de un mes.

MÓDULO 4: Monetización y Estrategia Final (2 horas)

Objetivo: Aprender formas sencillas de ganar dinero con redes sociales y estructurar un plan de contenido.

4.1 ¿Cómo ganar dinero con redes sociales?

- Métodos básicos de monetización:
 - Ventas directas (productos o servicios).
 - Afiliaciones con otras marcas.
 - Contenido patrocinado con influencers.
- ¿Cuánto tiempo toma empezar a generar ingresos?

4.2 Creación de un plan de contenido básico

- Definir qué tipo de publicaciones hacer cada semana.
- Herramientas para organizar ideas (ChatGPT).
- Cómo mantener la consistencia sin que sea complicado.

4.3 Últimos consejos y preguntas

- Cómo evitar errores comunes en redes sociales.
- Resolución de dudas y asesoría personalizada.

Actividad Final:

Plan de acción personalizado para aplicar lo aprendido.